



Hebron University

جامعة الخليل

College of Finance and Management

كلية التمويل والإدارة

Department of Marketing

قسم التسويق

جامعة الخليل
(كلية التمويل والإدارة - قسم التسويق - تخصص التسويق الرقمي الريادي)
Digital Entrepreneurial Marketing
الخطة الدراسية 2023-2022
ساعة معتمدة (128)

First: University Requirements (25

**أولاً: متطلبات الجامعة (25) ساعة معتمدة
C.H)**

A) Compulsory Requirements(19 C.H.)

أ) المتطلبات الإجبارية (19) ساعة معتمدة

Course Name	متطلب سابق Prerequisite	ساعة معتمدة Credit Hours	اسم المساق	رقم المساق Course No.
Islamic Culture	--	3	الثقافة الإسلامية	10100
Arabic Language	--	3	اللغة العربية	21100
English Language	--	3	اللغة الإنجليزية	22100
Palestine: Geography and Demography	--	3	فلسطين الأرض والإنسان	23100
Computer Applications	--	3	تطبيقات في الحاسوب	T1100
Entrepreneurship and Innovation	--	2	الريادة والإبداع	61200
Career Readiness and Employability Skills	--	2	الاستعداد الوظيفي والتوظيف	61300

B) Elective Requirements (6 C.H.)

ب) المتطلبات الاختيارية (6) ساعات معتمدة

Course Name	متطلب سابق	ساعة معتمدة	اسم المساق	رقم المساق
Islamic System	--	3	نظام الإسلام	11100
Introduction to Comparative Religions	--	3	مدخل إلى مقارنة الأديان	11101
Family in Islam	--	3	الأسرة في الإسلام	12101
Palestinian Folklore	--	3	الأدب الشعبي الفلسطيني	21110
Introduction to Music	--	3	مقدمة في الموسيقى	21111
Turkish Language (1)	--	3	اللغة التركية (1)	22Tu1
Turkish Language (2)	22Tu1	3	اللغة التركية (2)	22Tu2
Hebrew Language (1)	--	3	اللغة العبرية (1)	22He1
Hebrew Language (2)	22He1	3	اللغة العبرية (2)	22He2
French Language (1)	--	3	اللغة الفرنسية (1)	22Fr1
French Language (2)	22Fr1	3	اللغة الفرنسية (2)	22Fr2
Spanish Language (1)	--	3	اللغة الإسبانية (1)	22Sp1
Spanish Language (2)	22Sp1	3	اللغة الإسبانية (2)	22Sp2
Chinese Language (1)	--	3	اللغة الصينية (1)	22Ch1
Chinese Language (2)	22Ch1	3	اللغة الصينية (2)	22Ch2
Sign Language	--	3	لغة الإشارة	22IS1
Hebron Through Ages	--	3	الخليل عبر العصور	23110
Geography of Palestine	--	3	جغرافية فلسطين	24100

New Media and Society	--	3	الإعلام الجديد والمجتمع	25100
Approaches to Islamic Education	--	3	منهج التربية في الإسلام	31109
Physical Education	--	3	التربية الرياضية	31110
Introduction to Sociology	--	3	مقدمة في علم الاجتماع	31111
Introduction to Women's Studies	--	3	مدخل إلى دراسات المرأة	31112
General Psychology	--	3	علم النفس العام	32100
Introduction to Philosophy	--	3	مدخل إلى الفلسفة	32110
Introduction to Palestinian Society	--	3	مدخل إلى المجتمع الفلسطيني	32120
Technological Applications	--	3	تطبيقات تكنولوجية	40100
Environmental Awareness	--	3	الوعي البيئي	55100
Human Rights	--	3	حقوق الإنسان	60110
Communication Skills	--	3	مهارات الاتصال	62100
Profession Ethics and Social Responsibility	--	3	أخلاقيات المهنة والمسؤولية الاجتماعية	61100
Public Health	--	3	الصحة العامة	71100
Law and Life	--	3	القانون والحياة	L1102
Contemporary Political Issues	--	3	قضايا سياسية معاصرة	L4105
Palestinian Prisoners' Movement	--	3	الحركة الأسيرة الفلسطينية	L4110

Second: College Compulsory Requirements

ثانياً: متطلبات الكلية الإلزامية

College Requirements (36 C.H)

متطلبات الكلية (36) ساعة معتمدة

Course Name	متطلب سابق	ساعة معتمدة	اسم المساق	رقم المساق
Principles of Business Management (1)	--	3	مبادئ إدارة الأعمال (1)	61111
Principles of Business Management (2)	61111	3	مبادئ إدارة الأعمال (2)	61112
Principles of Accounting (1)	--	3	مبادئ المحاسبة (1)	62111
Principles of Accounting (2)	62111	3	مبادئ المحاسبة (2)	62112
Business Law	--	3	قانون الأعمال	61108
Principles of Microeconomics	--	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	62104
Business English	22100	3	لغة إنجليزية تجارية	61105
Statistical Applications in Management	--	3	تطبيقات الاحصاء في الادارة	61113
Principles of Marketing	--	3	مبادئ التسويق	63111
Principles of Public Administration	--	3	مبادئ الإدارة العامة	64101
Business Research Methodology	61113	3	مناهج البحث العلمي في الادارة	61107
Financial Management (1)	61112 / 62112	3	الادارة المالية (1)	62206

Specialization Conditions

شروط التخصص

No Conditions

لا توجد شروط للتخصص

- تطبيقات عملية 1 ساعة معتمدة وترصد للطالب علامة ناجح او راسب.

Third: Specialization Requirements

ثالثاً: متطلبات التخصص

A) Specialization Compulsory Requirements (55 C.H)

أ) متطلبات التخصص الإلزامية (55 ساعة معتمدة)

Course Name	متطلب سابق	ساعة معتمدة	اسم المساق	رقم المساق
Introduction to Digital Marketing	63111	3	مقدمة في التسويق الرقمي	63253
Marketing Management	63111	3	الإدارة التسويقية	63202
Product Planning and Development	63111	3	تخطيط و تطوير المنتجات	63204
Total Quality Management	61112	3	إدارة الجودة الشاملة	61306
Electronic Commerce	63111	3	التجارة الالكترونية	63306
Digital Pricing Policies	63111	3	سياسات التسعير الرقمية	63211
Digital Integrated Marketing Communications	63202	3	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	63207
Digital Distribution Channels	63202	3	قنوات التوزيع الالكترونية	63401
Customer Relationship Management	63111	3	إدارة العلاقات مع الزبائن	63407
Consumer Behavior	63111	3	سلوك المستهلك	63304
International Marketing	63202	3	التسويق الدولي	63305
Seminar in Digital Marketing	61107	3	حلقة بحث في التسويق الرقمي	63405
Practicum Applications	--	1	التطبيقات العملية	63406
Marketing Information Systems	63111	3	نظم المعلومات التسويقية	63410
Sales Management	63202	3	إدارة المبيعات	63302
Digital Entrepreneurship	--	3	ريادة الأعمال الرقمية	61252
Color Theory and Design Principles	--	3	نظرية الالوان و مبادئ التصميم	T2157
Static Ads Design	T2157	3	تصميم الاعلانات الثابتة	T2265
Animated Ads Design	T2157	3	تصميم الاعلانات المتحركة	T2355

B) Specialization Elective Requirements (12 C.H)

ب) متطلبات التخصص الاختيارية (12 ساعة معتمدة)

Course Name	متطلب سابق	ساعة معتمدة	اسم المساق	رقم المساق
Website Design and Development	--	3	تصميم و تطوير مواقع الويب	T2301
Social Media Marketing	63253	3	التسويق في مواقع التواصل الاجتماعي	63352
Email and Mobile Marketing	63253	3	التسويق من خلال الایمیل و الموبايل	63354
Multimedia Systems and Applications	T2265	3	نظم و تطبيقات الوسائط المتعددة	T2317
Retailing and Wholesaling Trade	63111	3	تجارة التجزئة و الجملة	63205
Service Marketing	63111	3	تسويق الخدمات	63200
Marketing Strategic Planning	63111	3	التخطيط الاستراتيجي للتسويق	63408
Marketing and Consumer Protection	63111	3	التسويق وحماية المستهلك	63206
Marketing in Non-Profit Institutions	63111	3	التسويق في المؤسسات غير الربحية	63307
Tourism Marketing	63111	3	التسويق السياحي	63308
Import and Export Management	63111	3	إدارة الاستيراد والتصدير	63409
Quantitative Techniques in Decision Making	61113 / 61112	3	اساليب كمية في اتخاذ القرارات	61401
Health Marketing	63111	3	التسويق الصحي	63400
Islamic Marketing	63111		التسويق الاسلامي	63310
Industrial Marketing	63202	3	التسويق الصناعي	63303
Marketing Research	63111 / 61107	3	بحوث التسويق	63403
Purchasing and Supply Chain Management	61111 / 61112	3	إدارة المشتريات وسلسلة التوريد	61205
Contemporary Issues in Marketing	63111	3	قضايا معاصرة في التسويق	63404
Digital Photography	--	3	التصوير الرقمي	25214
Digital Editing (1)	25214	3	مونتاج رقمي (1)	25216